|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Adı** | Turizm Pazarlaması |
| **Dersin Kredisi** | 3 (Teori=3) |
| **Dersin AKTS’si** | 3 |
| **Dersin Yürütücüsü** | Öğr. Gör. Sultan BELLİ |
| **Dersin Gün ve Saati** | Pazartesi 9:00-12:00 |
| **Dersin Görüşme Gün ve Saati** | Perşembe 13:00-15:00 |
| **İletişim Bilgileri**  | sultancoban@harran.edu.tr 04143183000-  |
| **Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık** | Uzaktan konu anlatım, soru yanıt, doküman incelemesi. Derse hazırlık aşamasında, öğrenciler ders kaynaklarından her haftanın konusunu derse gelmeden önce inceleyerek gelecekler. Haftalık ders konuları ile ilgili tarama yapılacak. |
| **Dersin Amacı** | Pazarlama-turizm pazarlama ile ilgili temel kavramları tanıyabilme. Turizm işletmelerinde Pazar bölünmesi, Pazar ve pazarlama stratejilerini kavrayabilme. Turizm pazarlama karması elemanları ile pazarlama araştırmalarını kavrayabilme. Turizm işletmeleri açısından modern pazarlama tekniklerini kavrayabilme. |
| **Dersin Öğrenme Kazanımları** | Bu dersin sonunda öğrenci;1. Turizm pazarlamasının temel özelliklerini sıralar, 2. Turizm pazarlamasının farklılıklarını betimler. 3. Hizmet pazarlaması kavramını ifade eder, 4. Turizmde pazarlanan hizmetlerin ayırt edici özelliklerini ifade eder. 5. Tüketici davranışları kavramını açıklar. 6. Turizmde stratejik planlama ve yönetim hakkında bilgi sahibi olur. |
| **Haftalık Ders Konuları** | **1.Hafta** Pazarlama ve Temel Kavramlar **2. Hafta** Hizmet ve Turizm Pazarlaması**3. Hafta** Turizm Pazarlaması Çevresi**4. Hafta** Turizm İşletmelerinde Planlama**5. Hafta** Turizmde Pazarlamasında Bölümlendirme, Hedef Pazar Seçimi ve Konumlandırma **6. Hafta** Turizm Pazarlamasında Ürün**7. Hafta** Turizm Pazarlamasında Fiyat**8. Hafta** Turizm Pazarlamasında Dağıtım**9. Hafta** Turizm Pazarlamasında Reklam ve Kişisel Satış**10. Hafta** Turizm Pazarlamasında Müşteri İlişkileri Yönetimi ve Elektronik Pazarlama**11. Hafta** Turizm Pazarlamasında Halkla İlişkiler, Doğrudan Pazarlama, Satış Tutundurma-Promosyon**12. Hafta** Turizm Pazarlamasında Fiziksel Çevre, Katılımcılar ve Süreç Yönetimi**13. Hafta** Turizmde Tüketici Davranışı**14. Hafta** Turizm Pazarlama Araştırması |
| **Ölçme- Değerlendirme** | Ara Sınav, Kısa Sınav, Yarıyıl Sonu Sınavı ve Değerlendirmelerin yapılacağı tarih, gün ve saatler daha sonra Senatonun alacağı karara göre açıklanacaktır. |
| **Kaynaklar** | Avcıkurt, C., vd. (2009), Turizm İşletmelerinin Pazarlamasında 7P ve 7C, Sakarya: Değişim Yayınları.Kozak, N. (2016), Turizm Pazarlaması, Ankara: Detay Yayınları. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE** **DERS ÖĞRENİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU** |
|  | **PY1** | **PY2** | **PY3** | **PY4** | **PY5** | **PY6** | **PY7** | **PY8** | **PY9** | **PY10** | **PY11** | **PY12** | **PY13** | **PY14** | **PY15** |
| **ÖK1** | 5 | 2 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 2 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| **ÖK2** | 5 | 3 | 2 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 |
| **ÖK3** | 5 | 2 | 2 | 5 | 5 | 5 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 |
| **ÖK4** | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| **ÖK5** | 5 | 3 | 2 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| **ÖK6** | 5 | 2 | 2 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 2 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| **ÖK: Öğrenme Kazanımları PY: Program Çıktıları** |
| **Katkı Düzeyi** | **1 Çok Düşük** | **2 Düşük** | **3 Orta** | **4 Yüksek** | **5 Çok Yüksek** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **PÇ****1** | **PÇ****2** | **PÇ****3** | **PÇ****4** | **PÇ****5** | **PÇ****6** | **PÇ****7** | **PÇ****8** | **PÇ****9** | **PÇ****10** | **PÇ****11** | **PÇ****12** | **PÇ****13** | **PÇ****14** | **PÇ****15** |
| Turizm Pazarlaması | 5 | 3 | 2 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 |