|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Adı** | Turizm İşletmelerinde Reklam ve Tanıtım |
| **Dersin AKTS’si** | 3 |
| **Dersin Yürütücüsü** | Dr. Öğr. Üyesi Seyit Ahmet SOLMAZ |
| **Dersin Gün ve Saati** | Çarşamba 13.00-16.00 |
| **Dersin Görüşme Gün ve Saati** | Çarşamba 16.00-17.00 |
| **İletişim Bilgileri**  | seyitahmetsolmaz@harran.edu.tr |
| **Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık** | Uzaktan eğitim, konu anlatım, soru-yanıt, örnek olaylarla anlatım. Derse hazırlık aşamasında, öğrenciler ders kaynaklarından her haftanın konusunu derse gelmeden önce inceleyerek gelecekler. |
| **Dersin Amacı** | Bu dersin genel amacı, turizm işletmelerinde reklam ve kurumsal reklamcılık teknikleri ile diğer pazarlama iletişimi araçları ile ilgili bilgi vermektir.  |
| **Dersin Öğrenme Kazanımları** | Bu dersin sonunda öğrenci;1-Reklam kavramını bilir.2-Tanıtım ve tanıtım araçlarını tanır.3-Halkla İlişkiler tekniklerini öğrenir.4-Pazarlama iletişimi karmasına hâkim olur. |
| **Haftalar** | **Konular** |
| 1 | İletişim ve Pazarlama İletişimi |
| 2 | İletişim ve Pazarlama İletişimi |
| 3 | Turizm Endüstrisinde Kurumsal İmaj ve Kurum Kimliği |
| 4 | Turizm Endüstrisinde Kurumsal İmaj ve Kurum Kimliği |
| 5 | Turizm Endüstrisinde Kurumsal Dizayn |
| 6 | Turizm Endüstrisinde Kurumsal Dizayn |
| 7 | Turizm Endüstrisinde Reklam ve Kurumsal Reklamcılık |
| 8 | Turizm Endüstrisinde Reklam ve Kurumsal Reklamcılık |
| 9 | Turizm Endüstrisinde Reklam ve Kurumsal Reklamcılık |
| 10 | Turizm Endüstrisinde Halkla İlişkiler ve Tanıtım |
| 11 | Turizm Endüstrisinde Halkla İlişkiler ve Tanıtım |
| 12 | Turizm Endüstrisinde Kişisel Satış |
| 13 | Turizm Endüstrisinde Sosyal Medya İletişimi |
| 14 | Turizm Endüstrisinde Doğrudan Pazarlama ve İnternet |
| **Ölçme Değerlendirme** | Ara Sınav, Kısa Sınav, Yarıyıl Sonu Sınavı ve Değerlendirmelerin yapılacağı tarih, gün ve saatler daha sonra Senatonun alacağı karara göre açıklanacaktır.   |
| **Kaynaklar** | Solmaz, Seyit Ahmet (2020), “Turizm Endüstrisinde Pazarlama İletişimi”, Nobel Yayınları, Ankara.  |

**Turist Rehberliği Bölümü, Turizm İşletmelerinde Reklam ve Tanıtım Ders İzlence Formu**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE** **DERS ÖĞRENİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU** |
|  | **PÇ****1** | **PÇ****2** | **PÇ****3** | **PÇ****4** | **PÇ****5** | **PÇ****6** | **PÇ****7** | **PÇ****8** | **PÇ****9** | **PÇ****10** | **PÇ****11** | **PÇ****12** | **PÇ****13** | **PÇ****14** |  |
| **ÖK 1** | 5 | 3 | 2 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 |  |
| **ÖK 2** | 5 | 2 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 |  |
| **ÖK 3** | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 |  |
| **ÖK 4** | 5 | 2 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 4 | 3 |  |
| **ÖK 5** | 5 | 3 | 2 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 |  |
| **ÖK 6** | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 4 | 3 |  |
| **ÖK: Öğrenme Kazanımları PY: Program Çıktıları** |
| **Katkı Düzeyi** | **1 Çok Düşük** | **2 Düşük** | **3 Orta** | **4 Yüksek** | **5 Çok Yüksek** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **PÇ****1** | **PÇ****2** | **PÇ****3** | **PÇ****4** | **PÇ****5** | **PÇ****6** | **PÇ****7** | **PÇ****8** | **PÇ****9** | **PÇ****10** | **PÇ****11** | **PÇ****12** | **PÇ****13** | **PÇ****14** |
| Turizm Bilimine Giriş | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 |