Dersin Adı	Kodu	Yarıyılı	T+U	Kredisi	AKTS
Turizm İşletmelerinde Endüstriyel Pazarlama	3001710	7-8	3+0	3	5

Ön koşul Dersler	------
Dersin Dili	Türkçe
Dersin Türü	Seçmeli
Dersin Koordinatörü	
Dersi Veren	
Dersin Yardımcıları	
Dersin Amacı	Turizm endüstrisindeki pazarlama stratejilerini, çevresel, sosyo-kültürel etkileri ve sözlü iletişim becerilerini geliştirmeyi amaçlamaktadır.
Dersin Öğrenme Çıktıları	**Bu dersin sonunda öğrenci;** 1-Turizm endüstrisinde doğal kaynak yönetimini öğrenme ve pazarlamayı bilir. 2-Turizm endüstrisindeki ekonomik, sosyo-kültürel ve çevresel etkilerini öğrenir. 3- Turizm işletmelerinde endüstriyel pazarlama tekniklerini bilir. 4- Turizm işletmelerinde endüstriyel pazarlama türlerini bilir.
Ders İçeriği	Turizm işletmelerinde endüstriyel çevrenin tanımı ve pazarlanması konuları ile Türkiye ile Dünya'da turizm sektöründe endüstriyel pazarlamanın kıyaslaması yapılır.

Haftalar	Konular
1	Turizm Endüstriyel çerçevenin ve rollerinin tanımı
2	Turizm Endüstriyel Prensipleri.
3	Metodoloji Prensipleri
4	Turizm Endüstriyel Pazarlama
5	Endüstriyel Pazarlama ilgileri, gerekleri ve beklentileri
6	Endüstriyel Pazarlamada Spesifik olayların formatları
7	Ara Sınav
8	Kalite Kontrol Araçları
9	Türkiye'de Turizm Endüstriyel Pazarlama
10	Dünya'da Turizm Endüstriyel Pazarlama
11	Karakteristikler ve Cebirsel Formatlar.
12	Tekrar
13	Tekrar
14	Tekrar

Genel Yeterlilikler

Turizm endüstrisindeki pazarlama yöntemleri konusunda gerekli bilgi birikime sahip olarak bu konu hakkında yorum yapabilir.

Kaynaklar

Balta, N. F. (2006), *Turistik Endüstriyel Pazarlama* . Nobel Yayıncılık.

Değerlendirme Sistemi

Arasınav: %40
Final: %60
Bütünleme:

	PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU														
	PÇ1	**PÇ2**	**PÇ3**	**PÇ4**	**PÇ5**	**PÇ6**	**PÇ7**	**PÇ8**	**PÇ9**	**PÇ10**	**PÇ11**	**PÇ12**	**PÇ13**	**PÇ14**	**PÇ15**
ÖÇ1	4	3	4	3	3	2	3	5	5	4	5	2	5	1	4
ÖÇ2	5	2	4	3	3	2	4	5	5	4	5	2	4	2	4
ÖÇ3	5	2	5	3	3	2	3	5	5	4	4	1	4	1	3
ÖÇ4	5	2	4	2	2	2	4	5	3	3	4	1	4	1	4
ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları															
Katkı Düzeyi	**1 Çok Düşük**		**2 Düşük**		**3 Orta**			**4 Yüksek**			**5 Çok Yüksek**				

Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi

Ders	**PÇ1**	**PÇ2**	**PÇ3**	**PÇ4**	**PÇ5**	**PÇ6**	**PÇ7**	**PÇ8**	**PÇ9**	**PÇ10**	**PÇ11**	**PÇ12**	**PÇ13**	**PÇ14**	**PÇ15**
Turizm İşletmelerinde Endüstriyel Pazarlama	5	2	4	3	3	2	4	5	5	4	4	2	4	1	4