|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Adı** | Turizm Pazarlaması |
| **Dersin Kredisi** | 3 (Teori=3) |
| **Dersin AKTS’si** | 5 |
| **Dersin Yürütücüsü** | Dr. Öğr. Üyesi Seyit Ahmet SOLMAZ |
| **Dersin Gün ve Saati** | Çarşamba 13-00-16.00 |
| **Ofis Gün ve Saati** | Çarşamba 16.00-17.00 |
| **İletişim Bilgileri**  | seyitahmetsolmaz@harran.edu.tr |
| **Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık** | Uzaktan eğitim, konu anlatım, soru-yanıt, örnek olaylarla anlatım. Derse hazırlık aşamasında, öğrenciler ders kaynaklarından her haftanın konusunu derse gelmeden önce inceleyerek gelecekler. |
| **Dersin Amacı** | Bu dersin amacı, pazarlama disiplini çerçevesinde ele alınan turizm pazarlamasını kendine özgü özelliklerini aktarmak, turistik ürün, turistik ürünün fiyatlandırılması, dağıtımı ve tutundurulmasına yönelik turizm işletmelerinde yürütülen faaliyetler hakkında bilgi vermektir.  |
| **Dersin Öğrenme Kazanımları** | Bu dersin sonunda öğrenci;1-Turistik ürün ve turistik ürünün doğasını kavrar.2-Turizm pazarlamasının özelliklerini bilir.3-Turizm pazarlamasında üretici ve tüketici yönlü bakış açısını kavrar. |
| **Haftalar** | **Konular** |
| 1. Hafta | Pazarlamaya Giriş (Uzaktan Eğitim) |
| 2. Hafta | Hizmet Pazarlaması (Uzaktan Eğitim) |
| 3. Hafta | Turizm Pazarlamasına Giriş (Uzaktan Eğitim) |
| 4. Hafta | Turizm Pazarlama Planlaması (Uzaktan Eğitim) |
| 5. Hafta | Pazarlama Bilgi Sistemi (Uzaktan Eğitim) |
| 6. Hafta | Turizm Pazarı (Uzaktan Eğitim) |
| 7. Hafta | Pazarlama Karma Elemanları: Ürün (Uzaktan Eğitim) |
| 8. Hafta | Pazarlama Karma Elemanları: Dağıtım (Uzaktan Eğitim) |
| 9. Hafta | Pazarlama Karma Elemanları: Fiyat (Uzaktan Eğitim) |
| 10. Hafta | Pazarlama Karma Elemanları: Tutundurma (Uzaktan Eğitim) |
| 11. Hafta | Pazarlama Karma Elemanları: İnsan (Uzaktan Eğitim) |
| 12. Hafta | Pazarlama Karma Elemanları: Fiziksel Kanıtlar (Uzaktan Eğitim) |
| 13. Hafta | Pazarlama Karma Elemanları: Süreçler (Uzaktan Eğitim) |
| 14. Hafta | Elektronik Ortamlarda Pazarlama (Uzaktan Eğitim) |
| 15. Hafta | Genel Tekrar (Uzaktan Eğitim) |
| **Ölçme Değerlendirme** | Ara Sınav, Kısa Sınav, Yarıyıl Sonu Sınavı ve Değerlendirmelerin yapılacağı tarih, gün ve saatler daha sonra Senatonun alacağı karara göre açıklanacaktır.  |
| **Kaynaklar** | Kozak, Nazmi (2016), “Turizm Pazarlaması” Detay Yayınları, Ankara.  |

**Turist Rehberliği Bölümü, Turizm Pazarlaması Ders İzlence Formu**

